



GIORGIO TESI EDITRICE



NATURART

Otto anni d'amore

La rivista NATURART, trimestrale in italiano e inglese, edito dalla Giorgio Tesi Editrice Srl società del gruppo vivaistico Giorgio Tesi, entra nell'ottavo anno di vita. NATURART – Pistoia nel mondo il mondo a Pistoia nasce con l'intento di raccontare le eccellenze artistiche, culturali, naturalistiche, enogastronomiche di tutto il

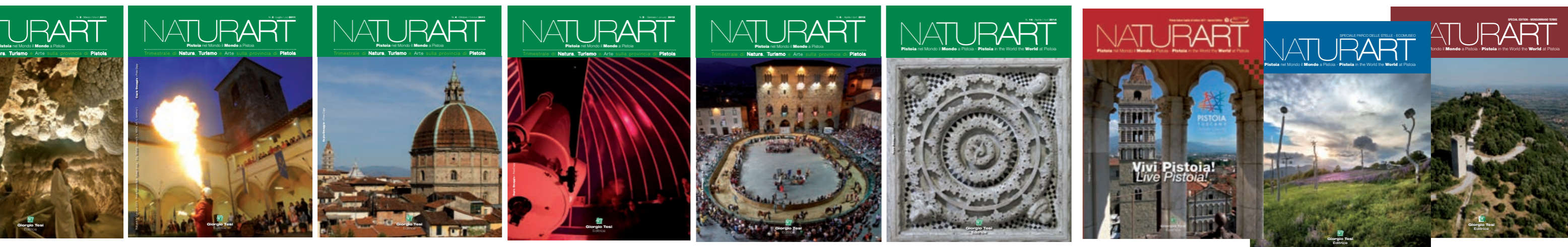
territorio pistoiese, attraverso articoli incisivi e approfonditi curati dalla redazione e corredati da foto inedite realizzate da fotografi professionisti. Ogni numero è stampato in 5.000 copie, 4.000 delle quali vengono distribuite a Pistoia durante gli eventi di presentazione e nei luoghi d'interesse della città e della provincia, e 1.000 spediti in tutta Italia.

Il numero estivo raggiunge invece quota 8.000 copie stampate, di cui 3.000 inviate all'estero in oltre 60 paesi nel mondo. In questi otto anni NATURART non ha solo fatto conoscere Pistoia nel mondo, ma ha fatto riscoprire tesori artistici a chi abita nel territorio pistoiese, con sempre più lettori affezionati e partecipanti alle presentazioni della rivista.

...per tutto il territorio

Un importante risultato ottenuto in questi anni è il riconoscimento di NATURART da parte delle istituzioni e delle associazioni di categoria quale strumento di promozione del turismo e della cultura della provincia. Per la promozione di Pistoia e del suo territorio in molte occasioni ufficiali NATURART è stata utilizzata dalle istituzioni locali, che più volte hanno commissionato numeri speciali.

Nel solo 2017 abbiamo realizzato lo speciale "Discover Pistoia" per la Regione Toscana, quello dedicato a Pistoia Capitale Italiana della Cultura 2017 con il contributo della Camera di Commercio di Pistoia, ed infine uno speciale su Monsummano Terme su incarico dell'amministrazione comunale.



PRESENTAZIONI & EVENTI



Alla scoperta delle bellezze di Pistoia

Ogni nuovo numero di NATURART è presentato ai suoi affezionati lettori attraverso un evento unico, in una location sempre diversa, con l'obiettivo di valorizzare il territorio attraverso la riscoperta di luoghi insoliti o poco conosciuti agli stessi pistoiesi. Ogni volta NATURART offre ai partecipanti alle presentazioni una esclusiva

come l'apertura straordinaria di un monumento, oppure visite guidate gratuite o ancora l'accesso a luoghi solitamente non visitabili. Citiamo per esempio la presentazione nella Chiesa di San Leone che accolse oltre 500 persone oppure l'evento a Villa Bellavista a Borgo a Buggiano. Una formula di successo che attrae ad ogni presentazione centinaia e centinaia di persone.

...con eventi dedicati

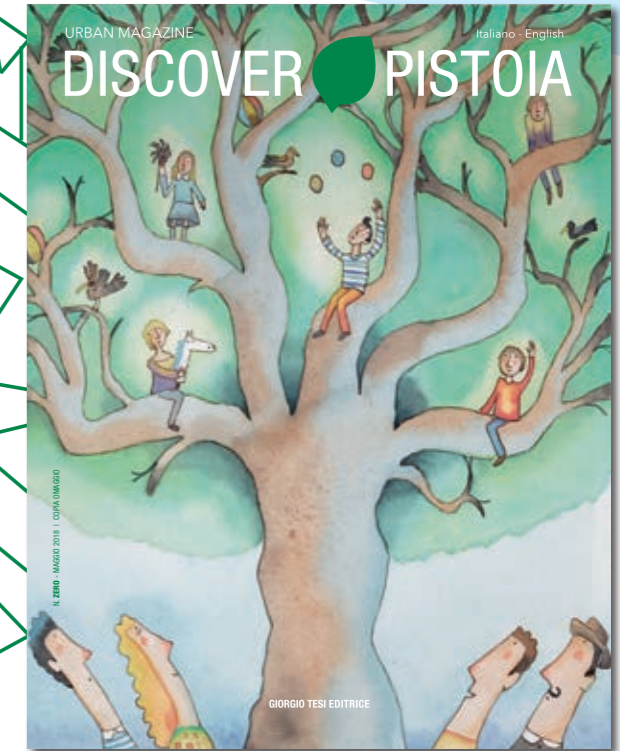
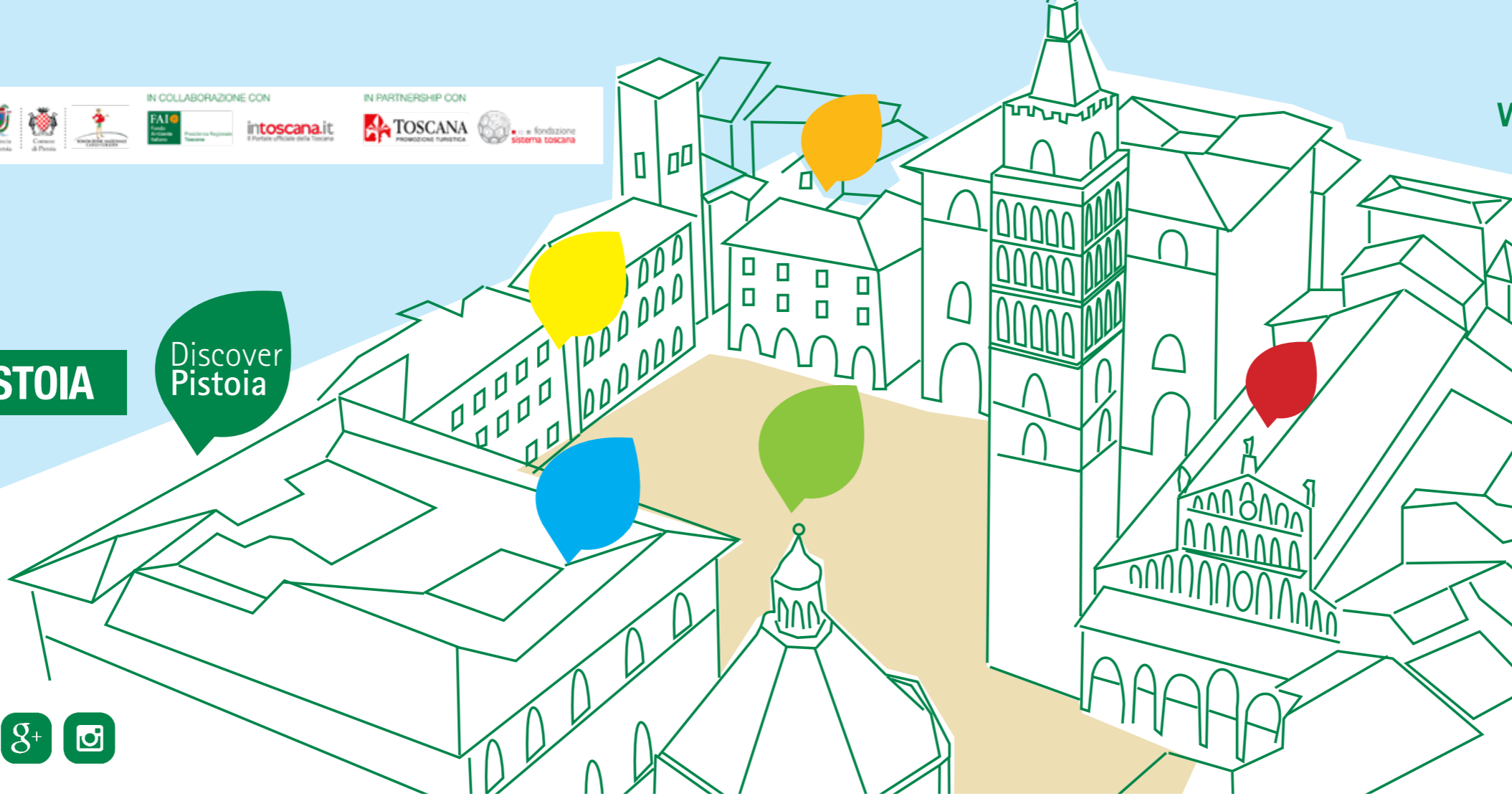
Non solo NATURART ma ogni nuovo prodotto editoriale della Giorgio Tesi Editrice è presentato al pubblico con un evento di lancio dedicato. L'organizzazione degli eventi è curata dallo staff interno alla società editrice che segue ogni aspetto dalla progettazione alla promozione. La comunicazione in particolare sfrutta ogni tipologia di media a disposizione: newsletter, canali social, sito web,

carta stampata e PR. L'ultimo volume della casa editrice, "Pistoia città dei pulpiti", ha visto il coinvolgimento del critico d'arte Philippe Daverio che è stato accolto da oltre 2.000 persone.



DISCOVER PISTOIA

Discover Pistoia



Il portale che si affaccia sul Mondo

Discover Pistoia, www.discoverpistoia.it, on-line da aprile 2015, è il portale web di valorizzazione e promozione di Pistoia e del suo territorio, nato dall'esperienza di NATURART. Rinnovato completamente nell'architettura, nella grafica e nei contenuti, è fruibile facilmente da qualunque tipo di dispositivo, offre all'utente una

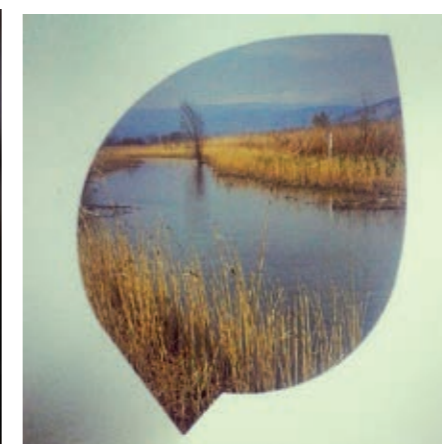
navigazione semplice ed intuitiva dove tutto è diviso per sezioni e poi per categorie. Perfettamente integrato con i Canali Social, con un click ci permette di scoprire Pistoia, il territorio che la circonda, essere sempre aggiornati su tutti gli eventi, sfogliare i numeri di NATURART e leggere tutti gli articoli pubblicati, scoprire i protagonisti e le eccellenze presenti sul territorio e guardare

splendidi video. Discover Pistoia gode del supporto e del patrocinio della Regione Toscana e vanta una stretta collaborazione con i canali di Fondazione Sistema Toscana, ente di promozione che gestisce i site&social ufficiali della Regione, e su cui Discover Pistoia ha la possibilità di inserire propri contenuti grazie al tema dal titolo "Discover Pistoia" sul sito www.intoscana.it.

...e la novità urban magazine

Da Maggio 2018 sarà disponibile il nuovo Urban Magazine mensile DISCOVERPISTOIA, diffuso gratuitamente sia attraverso un quotidiano locale che disponibile in circa 100 punti di distribuzione in città e provincia (biblioteche, comuni, alberghi, impianti sportivi, teatri, ospedali, scuole, manifestazioni sportive, musei, mostre, studi medici, uffici turistici etc...). Una

pubblicazione molto importante per la città, che vuole informare cittadini e turisti di tutte le età, su eventi, mostre, musei, manifestazioni, fiere e su tutto quanto ruota intorno alla città ed al territorio che la circonda.



PROGETTI & MEDIA PARTNER

Fare squadra per raggiungere gli obiettivi

NATURART e il portale Discover Pistoia vantano importanti collaborazioni istituzionali in qualità di media partner, con enti e amministrazioni pubbliche, su eventi culturali ed iniziative di promozione turistica della città di Pistoia e del territorio. Le attività di comunicazione messe in campo attraverso un piano integrato hanno decretato il successo di questi progetti.

Alcuni esempi: 2015 - le visite guidate al Fregio dello spedale del Ceppo hanno intercettato oltre 7.500 turisti e 2.000 studenti di tutta la provincia, 2016 - 1° Open week della Valdinievole ha avvicinato oltre 11.000 persone a conoscere le bellezze del territorio, 2018 - la mostra della Visitazione di Luca della Robbia ha attratto 100.000 visitatori nell'anno di Pistoia Capitale.

Proprio per queste importanti caratteristiche, per numerosi progetti NATURART è stata scelta come Media Partner dalle istituzioni e strumento riconosciuto dalle Associazioni di Categoria, come indispensabile veicolo di promozione del turismo e della cultura pistoiese e toscana.



PRODOTTI EDITORIALI

Il catalogo delle pubblicazioni

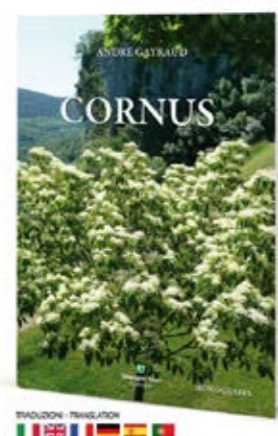
Giorgio TGiorgio Tesi Editrice Srl, oltre alla rivista NATURART, propone tutta una serie di pubblicazioni, magazine, libri e cataloghi dedicati alla valorizzazione dell'arte, della natura e della cultura locale. La collana "Avvicinatevi alla bellezza", in particolare, raccoglie i volumi dedicati alle opere d'arte che rendono Pistoia unica, come il Fregio

dello Spedale del Ceppo oppure i pulpiti delle chiese cittadine. Ogni volume editato dalla nostra casa editrice si distingue per l'alta qualità delle fotografie pubblicate, sempre inedite e suggestive, che contribuiscono a rendere le nostre pubblicazioni opere eleganti e di pregio. Molti dei volumi pubblicati sono stati tradotti in diverse lingue straniere e distribuiti in tutto il mondo.

I volumi della Giorgio Tesi Editrice sono in vendita nelle principali librerie di Pistoia e del territorio, oltre ad essere distribuiti in Italia ed in Europa attraverso uno dei più importanti distributori librari italiani.

...anche on-line

Le pubblicazioni disponibili possono essere acquistate anche on-line nella sezione casa editrice_catalogo sul portale www.discoverpistoia.it





OFFICIAL HOUSE ORGAN PISTOIA BASKET 2000

SLAM DUNK
forza della natura



SLAM DUNK

Il palcoscenico del grande basket

Official House Organ della squadra professionistica di Basket PISTOIA BASKET 2000, la realtà sportiva più importante della provincia di Pistoia e l'unica squadra toscana a disputare il massimo campionato di Basket. Con oltre 135.000 contatti raggiunti, SLAM DUNK è il principale mezzo di informazione per tifosi e appassionati del basket pistoiese.



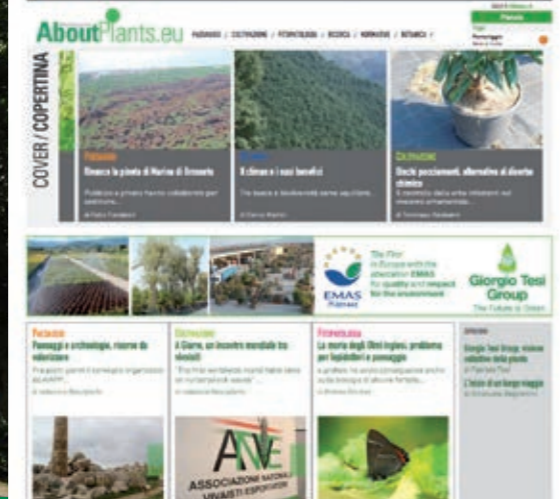
In collaborazione con



...con grandi numeri

Sette anni di pubblicazioni, oltre 120.000 copie distribuite gratuitamente ogni anno, newsletter dedicata spedita ad oltre 5000 contatti sul territorio nazionale, versione digitale e cartacea, distribuzione al Pala Carrara durante le gare interne e in abbinamento al quotidiano Il Tirreno il giorno prima di ogni match casalingo, sono il biglietto da visita di una pubblicazione unica nel suo genere.





ABOUTPLANTS.EU



Web magazine dedicato al mondo verde

Aboutplants.eu è il magazine on-line nato nel 2013 con l'intento di informare appassionati ed operatori del verde su quanto accade attorno alle piante nel processo che va dalla coltivazione alla gestione del verde urbano. Capace di affrontare con grande autorevolezza e credibilità

tutti gli argomenti tecnici è molto apprezzato dai professionisti del settore che con il loro fondamentale contributo contribuiscono a garantire contenuti di alta qualità.

...novità in arrivo



La Giorgio Tesi Editrice sta lavorando a svariati progetti editoriali, un nuovo volume della collana Avvicinatevi alla bellezza dedicato all'Altare Argenteo di San Jacopo, una guida della Valdinievole e di Pistoia e poi c'è lui "Cosimo degli Alberi", il protagonista del primo libro per bambini della nostra società editrice nato dall'estro dell'artista Michele Fabbricatore.

Libro e personaggio saranno presentanti alla città con un grande evento dedicato alle famiglie, che saranno coinvolte in un percorso animato alla scoperta di alcuni luoghi simbolo di Pistoia: piazza della Sala, Chiesa di Sant'Andrea, Chiesa di San Giovanni Fuorcivitas per arrivare in piazza del Duomo.





GIORGIO TESI EDITRICE

Via di Badia, 14 51100 Bottegone (PT)

Tel. +39 0573 530051

www.discoverpistoia.it

PER INFO E CONTATTI:

GIACOMO GALANDA cell. 348 0734492

MARIA GRAZIA TADDEO cell. 335 5748819

LOENZO BALDI cell. 335 7771883

redazione@discoverpistoia.it